

SUPERHERO JUGA MANUSIA

Hermawan Kartajaya



Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta



KOMPAS GRAMEDIA

DAFTAR ISI

PENGANTAR EDITOR	ix
 PART I DEEP FROM THE HEART	1
Batman juga Manusia, Semua Orang Bisa Jadi Superhero	3
Museum Marketing Ada di Ubud Bali, Bukan di New York! ...	7
Inspirasi Marketing 3.0, "Rahmatan Lilalamin" Pastinya!	13
Bhutan, Negara Terindah di Dunia.....	18
Benfica Lebih Penting dari Fatima	24
Lean, Mean, and Clean Marketing.....	29
Mengapa Harga Saham Facebook Hancur?	33
Tony Fernandez Pindah ke Jakarta?	37
Anita Roddick, Perempuan Paling Cantik Sedunia	41
Planet Punya Siapa?.....	44
It's Always Good to be Creative?	47
Ingin Jadi Marketer 3.0? Email dan Mention Saya!.....	51
Ethical Tea, Made in Srilangka	55
Bukan Cuma Batman, Karyawan juga Manusia	58

ASTRA, GE-nya Indonesia!.....	62
Cintai Pelanggan, Hormati Pesaing	65
Borders Mati Karena Tak Sensitif Seperti Manusia	68
Konglomerat yang Fokus, Belajar dari GE.....	72
Pelanggan Beragam, Siapa Paling Bisa Mengambil Manfaat?	76
Saya Snob, Dumb, Smart, Kok Bisa?	79
Di Mana Saja, Kapan Saja	83
Grow Your Customers!.....	87
Every Business is A Service Business	90
Better, Cheaper, Faster	94
Be A Good Marketer and Great Entrepreneur	98
Ketika Pelanggan Jadi Manusia Seutuhnya	101
Mau Menang, Jadilah yang Tepercaya	104
Inovasi dari Pemimpin Pasar	107
Menjaga Loyalitas Pelanggan	110
Membangun Brand Dunia	113

PART II WHEN EVERYONE IS A FRIEND 117

Paradoks Dalam Tiga GlobalShift	118
Bos, Friend, Bro, Kuncinya Ada di CONNECT	123
When Everyone is a Friend.....	126
Community: From Like to Love	130
Jadi Game Changer dalam Analisis TOWS dan 4C.....	133
Connector Sangat Menentukan	136
Segmen dan Komunitas	139
Ketika Segmentasi Makin Susah.....	142
Kenali VIP Komunitas Baru Coba Masuk	145
Sengsara Membawa Nikmat.....	148
Enam Mitos Komunitas Brand	151
Tiga Jenis Komunitas	154
Sembilan Peran di Komunitas.....	157
Sembilan Peran Lain di Komunitas	160
Lima Cara Memantapkan Komunitas	163
Dari Tribe sampai Summer Camp	166

Youth, Women, and Netizen (YWN).....	170
Be Realistic in Communitisation.....	173
Komitmen di Twitter	176
Jualan Viagra di Internet.....	179
Jualan Baju Lewat BlackBerry.....	182
Pakai Permis, Bukan Interupsi	185
Belajarlh dari Dunia B2B	189
Harus Ada Sesuatu di Komunitas	192
Open Happiness in Crisis Time.....	196
Huge Me, Please!.....	199
Little Happiness, Big Campaign	202
Just Do It.....	205
If You Have a Body, Your are an Athlete	208
Inul dan Tukul	211
Nothing is Impossible.....	214
Too Big to Fail	217
The Happiest Place on The Earth.....	221
Pakai Triple "C" Agar Tak Jadi Dinosaur	224
Lakukan Koneksi, Perkuat Karakter	227
Menantang Customer Lebih Kreatif.....	231
Connector Bernama Apps.....	234
Apakah Harga Anda Cukup Fair?.....	237
The Price Must Be Right!.....	240
Relevance, Reference, and Contribution	243
Tiga Pihak yang Mendominasi Connection	246
Memimpin Pasar New Wave.....	249
Vox Populi, Vox Dei	252
Empat Jenis Pelanggan Masa Depan	255
Conversation That Creats Commercialisation.....	258
Opening The Relationship, Not Closing The Sales.....	261
There is No Selling without Buying	264
Beda Google dan Facebook	267
New Wave Marketing Needs The Right Strategy	270
Karakter Tak Bisa Diubah dengan Kampanye	273

Brand With Character.....	276
Care itu Beda dengan Service.....	279
From Service to Care.....	282
Belajar dari Health-Care Industry.....	285
Care Giver, Bukan Care Taker.....	288
Kolaborasi di Dalam Proses	291
Online/Offline, Global/Lokal, End to End.....	294
Tiga Belas Prinsip Inspiratif Tahun 2013 (I).....	296
Tiga Belas Prinsip Inspiratif Tahun 2013 (II).....	299
Jokowi, The New Wave Marketer	302
Menjadi Looper di Marketing	305
Parodi Gangnam Style di YouTube	308
Ketika Goliath Butuh David	311
Masih Perlukah Bali Berpromosi?	314
Bumi Gonjang-ganjing Indonesia Tetap Berjaya	317
Obama, Jokowi, dan Dahlan Iskan	320
PART III UP CLOSE & PERSONAL	323
Get Older, Grow With Character.....	325
Siap Bertemu di Malam-malam Mimpi.....	329
Dua Anak, Seorang Ibu	332
Bangga Jadi Orang Kampung	335
Eat, Pray, And Love di Jogja.....	338
Balikpapan, Ya Miki	341
Uwe Delius, Utusan Pembawa Kado?	344
In Lance Armstrong, We Don't Trust	348
Inspirasi 3.0 dari Morrie dan Kotler.....	352
Tancho, Calvin Klein, dan Body Shop	355
James Bond Ternyata Juga Manusia	358
Biografis Penulis	360